



# **European Master in Public Health EUROPUBHEALTH+**

## **Specialization: Health Promotion and Prevention**

A decorative graphic in the bottom left corner, consisting of a dark purple circle containing a white crescent shape, which is further divided into several curved segments of yellow, orange, pink, blue, and green.

**Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique  
Avenue du Professeur Leon Bernard  
35043 Rennes (France)**

# European Master in Public Health (Europubhealth+)

## Promotion de la santé et Prévention

Le présent document détaille le contenu de la spécialisation de deuxième année du Master européen en Santé Publique EUROPUBHEALTH+ délivrée par l'Université Rennes 1 en collaboration avec l'EHESP. La première année du Master EUROPUBHEALTH+ permet aux étudiants d'acquérir les connaissances de base en santé publique et est délivrée par l'Université de Sheffield (Royaume-Uni) en anglais, par l'Ecole Andalouse de Santé Publique - Université de Grenade (Espagne) en espagnol, par l'Université de Dublin (Irlande) en anglais ou par la Faculté de médecine – Université de Liège (Belgique) en français.

### I. PRESENTATION

La **promotion de la santé et la prévention** constituent un **champ de pratiques professionnelles et de recherches multidisciplinaires**. En s'inscrivant dans les **déterminants sociaux de la santé**, il s'agit ainsi d'agir sur les facteurs cognitifs, comportementaux, sociaux, politiques et environnementaux qui affectent la santé des individus et des populations, ou qui interviennent dans la constitution des inégalités de santé tout au long de la vie. Les objectifs du parcours PSP sont de permettre à de futurs professionnels, ou à des professionnels en exercice, **d'acquérir des compétences théoriques, méthodologiques et pratiques** solides en matière d'élaboration, d'administration et d'évaluation de services, de programmes ou d'interventions en promotion de la santé et prévention. Pendant la formation, les étudiants travailleront sur les différents modes et stratégies d'intervention mobilisés dans le champ en lien avec les **enjeux actuels d'amélioration de la santé des individus et populations et de réduction des inégalités sociales et territoriales de santé**. Cette formation s'appuie sur une articulation entre les savoirs scientifiques pluridisciplinaires (sociologie, sciences de gestion, psychologie, science politique, géographie, sciences de l'éducation, épidémiologie, etc.) et les savoirs professionnels dans le champ de la promotion de la santé et de la prévention.

### II. QUALIFICATIONS ACQUISES

La formation a été construite à partir des référentiels de compétences internationaux en vigueur dans le champ de la promotion de la santé et de la prévention, et notamment ceux de l'[Association of Schools of Public Health in the European Region \(ASPHER\)](#) et de l'[Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé \(UIPES\)](#). Chaque enseignement est associé à un corpus de connaissances et de compétences particulières. A l'issue de cette formation, les étudiants seront notamment capables :

- Assurer une veille professionnelle et scientifique dans le domaine de la promotion de la santé et de la prévention ;
- Concevoir et piloter une intervention en promotion de la santé et prévention ;
- Coordonner et animer la coopération en promotion de la santé et prévention sur un territoire, au sein d'un organisme, dans le cadre d'une intervention ;
- Produire des connaissances (diagnostic, évaluation, recherche) en promotion de la santé et prévention ;
- Communiquer et valoriser en interne et en externe les actions engagées en promotion de la santé et prévention ;
- Engager une posture réflexive pour améliorer sa pratique en situation professionnelle.

A la suite de la formation, les étudiants sont amenés à exercer en tant que Chargé de mission, de projet ou d'ingénierie de projet ; Chargé d'étude, ingénieur d'étude, chargé d'étude scientifique ; Chargé de développement ; Coordinateur ; Responsable de service. Ils peuvent évoluer dans différents secteurs d'activité :

- Structures (associatives, mutualistes ou autres statuts juridiques) du champ promotion de la santé et prévention (niveau local, départemental, régional, national voir international)
- Structures (associatives, mutualistes ou autres statuts juridiques) du champ social et du médico-social (niveau local, départemental, régional, national voir international)
- Services territoriaux des collectivités locales
- Services de l'Etat (Ministères, Agences nationales, Services déconcentrés de l'Etat, Agences régionales)
- Organisations non gouvernementales

- Structures de recherche

### III. MODALITES DE VALIDATION DU DIPLOME

Pour valider le diplôme, l'étudiant doit obtenir une moyenne générale minimale de 10/20. Les modalités d'examen – 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> session ainsi que les règles de compensation entre les unités d'enseignement sont définies chaque année par les modalités de contrôle des connaissances (MCC) votées par le conseil d'administration de l'EHESP.

L'étudiant doit aussi avoir validé tous les modules de sa première année à Sheffield, Dublin, Grenade ou Liège ainsi que les deux modules intégratifs Europubhealth+ organisés à l'EHESP à Rennes.

**Mise à jour : mai 2024**

## PLAN d'ETUDES

### Health Promotion and Prevention

[Master promotion de la santé et prévention \(M2\) | Ecole des hautes études en santé publique \(EHESP\)](#)

Name of subject	Class form	Mandatory (M)/Facultative (F)	Number of teaching hours	ECTS
<b>Mandatory Modules</b>				<b>60</b>
Modern-day challenges in Health Promotion and Prevention <a href="#">UE 1 Enjeux contemporains de la promotion de la santé et la prévention</a>	Lectures Tutorial work	M	49	6
Intervention strategies and methods in health prevention and promotion <a href="#">UE 2 Stratégies et modes d'intervention en promotion de la santé et prévention</a>	Lectures Tutorial work	M	30	3
Health promotion and prevention theme <a href="#">UE 3 Thématiques en promotion de la santé et prévention</a>	Lectures Tutorial work	M	44	3
Health prevention and promotion projects <a href="#">UE 4 Projets en prévention et promotion de la santé</a>	Lectures Tutorial work	M	81	7
Research methods applied to health prevention and promotion <a href="#">UE 5 Méthodes de recherche appliquées à la prévention et promotion de la santé</a>	Lectures Tutorial work	M	73	8
Dissertation and placement <a href="#">UE 6 Posture réflexive, compétences et insertion professionnelle</a>	Tutorial work	M	104	21 (EPH : 18 + 3 ECTS module intégratif)
Improved knowledge of health prevention and promotion strategies <a href="#">UEA 1 Approfondissement des stratégies en prévention et promotion de la santé (modules au choix)</a>	Lectures Tutorial work	M	56	6
Improved knowledge of health prevention and promotion themes <a href="#">UEA 2 Approfondissements thématiques en prévention et promotion de la santé (modules au choix)</a>	Lectures Tutorial work	M	56	6
<b>Integration Module</b> EHESP Rennes - France	Seminar	M	-	3

## **UE01 : Enjeux contemporains en promotion de la santé et prévention (PSP)**

---

**Responsable de l'UE :** Jocelyn Raude

**Crédits UE :** 6

**Forme d'enseignement :** Cours magistraux et TD

**L'unité d'enseignement comprend 4 séquences différentes.**

### **Séquence 1 : Promotion de la santé et prévention : épistémologie, histoire, et concepts**

**Responsable :** Marick Fèvre et Jocelyn Raude

• **Objectifs :**

- Identifier les principaux enjeux épistémologiques de la PSP
- Identifier les grandes étapes historiques qui ont marqué la constitution du champ de la PSP au sein de la santé publique
- Définir les principaux concepts et notions utilisés dans le champ de la PSP
- Connaître les grands principes de l'intervention en PSP

### **Séquence 2 : Enjeux contemporains par population et milieux de vie**

**Responsable :** Marion Porcherie

• **Objectifs :**

- Concevoir des approches multimodales en promotion de la santé et soutenir leur utilisation
- Plaider pour promouvoir des approches multimodales en promotion de la santé
- Différencier les stratégies populationnelles et les stratégies par milieux de vie
- Expliciter les enjeux relatifs aux usages des stratégies populationnelles et par milieux de vie
- Définir des stratégies multimodales pour intervenir sur la santé des populations

### **Séquence 3 : Enjeux contemporains par facteurs de risque et pathologies**

**Responsable :** Karine Gallopel Morvan

• **Objectifs :**

- A la fin de ce module, les étudiants doivent avoir acquis des compétences et des savoir-faire indispensables pour :
- Comprendre les principaux enjeux contemporains de santé publique en termes de maladies non transmissibles (MNT), enjeux discutés en septembre 2011 lors du 1er Sommet spécial de l'assemblée générale sur le problème des MNT des Nations Unies ;
  - Connaître l'environnement des MNT : les facteurs de risques associés et les stratégies de prévention « evidence-based » proposées pour tenter de les réduire ;
  - Analyser de manière critique les recommandations proposées par les acteurs de la santé publique (dans le monde, en Europe, en France) pour lutter contre les maladies non transmissibles (e.g., stratégie mondiale pour l'alimentation, l'exercice physique et la santé, PNNS, convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac, etc.).

### **Séquence 4 : Éthique de la promotion de la santé et de la prévention**

**Responsable :** Marick Fèvre

• **Objectifs :**

- Mobiliser les principaux concepts et théories pertinents pour la promotion de la santé, tels que l'équité en santé, la justice sociale et les droits humains.
- Connaître les aspects les plus significatifs de l'histoire de l'éthique, notamment les exemples de mésusage des principes de santé publique à des fins politiques.
- Identifier les questions éthiques dans l'élaboration des stratégies de promotion de la santé et de prévention des maladies.
- Valoriser les individus en tant que personnes, reconnaître et tenir compte des croyances et des préférences exprimées par les personnes
- Promouvoir l'égalité et la diversité des valeurs, ainsi que la capacité de la population à prendre des décisions éclairées en matière de santé

**Responsable de l'UE :** Aymery Constant

**Crédits UE :** 3

**Forme d'enseignement :** Cours magistraux

L'unité d'enseignement comprend 5 séquences différentes.

### Séquence 1 : Stratégies éducatives : éducation pour la santé, éducation thérapeutique

**Responsable :** Marick Fèvre

• **Objectifs :**

A la fin de ce module, les étudiants doivent avoir acquis des connaissances et des compétences de base pour construire une démarche éducative en éducation pour la santé et en éducation thérapeutique du patient, à partir de :

- La compréhension des principaux concepts
- La capacité à définir des objectifs éducatifs
- L'utilisation de méthodes et outils pédagogiques appropriés

### Séquence 2 : Stratégies et méthodes de changement de comportement

**Responsable :** Jocelyn Raude et Aymery Constant

• **Objectifs :**

- Identifier les principaux concepts, modèles et théories issus des sciences, humaines et sociales qui sont mobilisés dans la pratique et la recherche sur les changements de comportement.
- Identifier les étapes et les procédures qui interviennent dans la conception et la mise en œuvre des programmes et des interventions qui visent à promouvoir des comportements favorables à la santé.
- Appliquer des approches fondées sur les preuves dans la conception et l'évaluation des programmes et des interventions qui visent à promouvoir des comportements favorables à la santé.

### Séquence 3 : Marketing social, communication et plaidoyer

**Responsable :** Karine Gallopel Morvan

• **Objectifs :**

A la fin de ce module, les étudiants doivent avoir acquis des connaissances sur :

- Définir différents outils « innovants » en France que les acteurs de santé ont mobilisés ces dernières années (plaidoyer, marketing social, communication)
- Identifier les limites et l'intérêt de ces outils au service des acteurs de santé publique ;
- Identifier les principales grandes étapes qui interviennent dans la mise en œuvre de ces différents outils (stratégie, plan d'actions, évaluation, cibles, argumentaires).

### Séquence 4 : Stratégies communautaires

**Responsable :** Erci Breton

• **Objectifs :**

- Identifier les situations pour lesquelles des stratégies d'amélioration de la santé des populations locales par la mise en réseau et la mobilisation des populations sont nécessaires.
- Identifier les principaux enjeux méthodologiques et éthiques associés aux stratégies en santé communautaire
- Intégrer les actions de mobilisations des communautés dans une vision stratégique globale en santé des populations.
- L'approche centrée sur les atouts

### Séquence 5 : Empowerment et participation

**Responsable :** Eric Le Grand

• **Objectifs :**

- Identifier les principaux concepts, modèles et théories portant sur l'empowerment et la participation

- Identifier les étapes et les procédures qui interviennent dans la conception et la mise en œuvre des programmes et des interventions qui visent l'empowerment et la participation
- Identifier les enjeux, leviers et limites de programmes et interventions fondés sur l'empowerment et la participation selon différents contextes et milieux de vie.
- Identifier les postures des professionnels et les outils, méthodes favorisant la participation et l'empowerment

## **UE03 Thématiques en promotion de la santé et prévention**

---

**Responsable de l'UE :** Marick Fèvre

**Crédits UE :** 3

**Forme d'enseignement :** Cours magistraux et TD

**L'unité d'enseignement comprend 4 séquence différentes.**

### **Séquence 1 : Santé mentale**

**Responsable :** Delphine Moreau

- **Objectifs :**

- S'approprier les concepts et les pratiques dans le champ de la promotion de la santé mentale et de la prévention des addictions : santé mentale positive, rétablissement, entraide entre pairs ; réduction des risques...
- Connaître les politiques de santé mentale et leurs évolutions
- Identifier les domaines et les leviers d'action en promotion de la santé mentale : lutte contre la stigmatisation et promotion des droits, identification des liens entre conditions de vie et santé mentale, prévention du suicide, développement des compétences psycho-sociales...
- Savoir analyser les besoins et les stratégies de prévention à développer selon les publics, l'environnement et les problématiques identifiées

### **Séquence 2 : Prévention clinique**

**Responsable :** Judith Mueller

- **Objectifs :**

- To be familiar with principal vaccination and screening programs, their effectiveness, their risk-benefit profile
- To understand how data on vaccination and screening programs are used in evidence-based decision making;
- To situate vaccination and screening programs in the societal context and explain of insufficient uptake of clinical prevention
- To be familiar with global aspects of vaccination, role of international actors, with differences between countries and with the manufacturer perspective

### **Séquence 3 : Psychologie sociale et clinique de la santé**

**Responsable :** Jocelyn Raude et Aymery Constant

- **Objectifs :**

- Identifier les principaux concepts, modèles et théories issus de la psychologie clinique et sociale qui sont mobilisés dans la pratique et la recherche en prévention et promotion de la santé.
- Identifier les principaux déterminants psychologiques et sociologiques de la santé et les mécanismes à travers lesquels ils affectent le bien-être physique et mental des individus et des populations.
- Expliquer comment les facteurs psychologiques, sociaux, culturels, politiques économiques, comportementaux et environnementaux interagissent les uns avec les autres en matière de promotion de la santé et de prévention.

### **Séquence 4 : Accompagnement du changement**

**Responsable :** Jocelyn Raude, Aymery Constant, Marick Fèvre

- **Objectifs :**

- Connaître les différentes méthodes d'accompagnement du changement chez les patients
- Maitriser les principes et la pratique de l'entretien motivationnel
- Conduire et animer un entretien motivationnel

## UE04 : Projets en promotion de la santé et prévention

---

**Responsable de l'UE :** Marie-Renée Guével

**Crédits UE :** 7

**Forme d'enseignement :** Cours magistraux et TD

L'unité d'enseignement comprend 3 séquences différentes.

### Séquence 1 : Démarche Projet en Promotion de la santé et prévention

- **Objectifs :**

- Acquérir les bases théoriques de la planification et de la démarche projet en promotion de la santé et prévention
- Appréhender les enjeux des interventions complexes en promotion de la santé et prévention pour concevoir ces interventions complexes et contribuer à la production de connaissances transférables ;
- Appréhender les principes de la conduite de projet appliqués à la promotion de la santé et prévention, notamment la participation, l'empowerment et la prise en compte des inégalités ;
- Identifier les outils et les méthodes d'aide à la planification en promotion de la santé et prévention, en particulier connaître les méthodes et outils d'analyse critique d'informations pour sélectionner les données et interventions probantes (scientifiques, contextuelles et expérientielles) les plus adaptées aux différents contextes que ce soit dans une perspective de recherche, d'observation ou d'intervention ;
- Développer une réflexion personnelle sur les enjeux de la planification, de la démarche et de la conduite de projet en promotion de la santé et prévention, en particulier concernant la prise en compte de l'iniquité et des inégalités.

### Séquence 2 : Interventions complexes et Méthode de capitalisation d'expérience en promotion de la santé

**Responsable :** Marion Porcherie

- **Objectifs :**

- Appréhender la complexité des interventions en promotion de la santé et prévention et ses enjeux (modélisation, construction, implémentation)
- Appréhender les différents processus de production de connaissances relatives aux interventions complexes en promotion de la santé et prévention et leurs articulations au sein des concepts de données probantes : transférabilité des interventions, [démarche de capitalisation des expériences en promotion de la santé \(CAPS\)](#)

### Séquence 3 : L'évaluation économique de la prévention

**Responsable :** Nicolas Sirven

- **Objectifs :**

- Identifier les principaux concepts utilisés dans l'évaluation en économie, conduire des analyses médico économiques et utiliser les méthodes de double différence.

## UE05 : Méthodes de recherche appliquées à la promotion de la santé et prévention

---

**Responsable de l'UE :** Delphine Moreau

**Crédits UE :** 8

**Forme d'enseignement :** Cours magistraux et TD

- **Note :**

L'enseignement s'articule autour de trois composantes essentielles de la recherche : l'exploration et l'analyse documentaire et bibliographique, les méthodes qualitatives et quantitatives.

Ces composantes sont essentielles pour tout professionnel de santé publique pour :

- repérer les informations pertinentes (contexte des politiques publiques, données chiffrées, rapports clefs, positions des acteurs publics...);
- identifier un état des savoirs sur un sujet donné ; repérer et savoir mobiliser les travaux de différentes disciplines ;

construire un questionnement, définir une stratégie de recherche adaptée, analyser les données et matériaux recueillis.

Cette UE est orientée vers l'acquisition d'outils fondamentaux qui permettront aux étudiant-es d'être autonomes dans la réalisation de leur mémoire et ultérieurement dans leurs activités professionnelles. Les étudiant-es de ce master ont des profils disciplinaires et/ou professionnels souvent très hétérogènes, ce qui est un atout. Celles et ceux qui sont plus à l'aise sur certains outils peuvent aider leurs collègues et demander à leurs enseignant-es des ressources pour aller plus loin.

### Séquence 1 : Méthodes qualitatives

**Responsable : Delphine Moreau et Noémie Rapegno**

- **Objectifs :**

Toute démarche d'enquête qualitative implique des choix méthodologiques et une rigueur dans la réalisation de l'enquête. Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiant-es avec les principales méthodes qualitatives en sciences sociales, à partir de la réalisation d'observations et d'entretiens. Il vise à donner les bases pour construire un protocole d'enquête, conduire une recherche par entretiens et par observations, analyser le matériau recueilli et rédiger des résultats d'enquête.

### Séquence 2 : Méthodes quantitatives

**Responsable : Frédérique Quidu**

- **Objectifs :**

En fonction du niveau de l'étudiant.e, s'initier ou approfondir différentes méthodes d'analyse de matériaux quantitatifs

## **UE06 : Posture réflexive, compétences et insertion professionnelle**

---

**Responsable de l'UE :** Marie-Renée Guével

**Crédits UE :** 21 (18 pour les étudiants EPH+ + 3 pour les modules intégratifs)

**Forme d'enseignement :** Ateliers et immersion professionnelle

### Séquence 1 : Accompagnement à l'immersion professionnelle

- **Objectifs :**

- Développer ses compétences et savoirs-faires professionnels

- Ateliers d'accompagnement dit de « transition » comportant deux aspects :

- Echanges sur le **vécu de l'immersion professionnelle** dans une perspective réflexive (comprendre son environnement, les logiques d'acteurs, les enjeux...)
- Echanges sur la **construction du mémoire** (identifier un sujet, un directeur de mémoire, mettre en discussion le travail de réflexion...)

### Séquence 2 : Production d'un mémoire

- **Objectifs :**

- Mobiliser des compétences d'appropriation de problématiques du champ de la promotion de la santé et la prévention

- Mobiliser des compétences de compréhension de l'environnement professionnel du champ de la promotion de la santé et la prévention

- Mobiliser des compétences d'analyse dans le champ de la promotion de la santé et la prévention

## **UEA01 : Approfondissement des stratégies en promotion de la santé et prévention (PSP)**

---

**Responsable de l'UE :** Karine Gallopel-Morvan

**Crédits UE :** 6

## Forme d'enseignement : Cours magistraux et TD

Dans le cadre de l'UEA01 - Approfondissement des stratégies en PSP, les étudiants devront choisir entre deux spécialités. Chaque spécialité correspond à 60h d'enseignement et est composée de trois modules.

- **Spécialité 1 Communication, marketing et changement de comportement**
  - o Séquence 1 Stratégies et méthodes de changement de comportement
  - o Séquence 2 Marketing social et communication appliqués à la PSP
  
- **Spécialité 2 Participation, empowerment et plaidoyer**
  - o Séquence 3 Empowerment et participation, santé communautaire et démocratie en santé
  - o Séquence 4 Plaidoyer, processus de changement des politiques publiques et de santé

### **SPECIALISATION 1 : Communication, marketing et changement de comportement**

#### **Séquence 1 : Stratégies et méthodes de changement de comportement**

**Responsable : Jocelyn Raude et Aymery Constant**

- **Objectifs :**

- Identifier les principaux concepts, modèles et théories issus des sciences humaines et sociales qui sont mobilisés dans la pratique et la recherche sur les changements de comportement.
- Identifier les étapes et les procédures qui interviennent dans la conception et la mise en œuvre des programmes et des interventions qui visent à promouvoir des comportements favorables à la santé.

#### **Séquence 2 : Marketing social et communication appliqués à la PSP**

**Responsable : Karine Gallopel Morvan**

- **Objectifs :**

- comment des techniques et outils du marketing social telles que les études de marché, la communication, la segmentation, la marque... peuvent aider à modifier les comportements des individus dans le domaine de la santé (tabac, alcool, sécurité routière, lutte contre le SIDA, obésité, don d'organe, don de sang, ...).
- identifier l'intérêt et l'apport des outils marketing dans le domaine du social et de la santé ;
- construire un programme de marketing social pour optimiser l'impact des campagnes ;
- comprendre les particularités, difficultés et limites du marketing appliqué à la santé.
- de comprendre les enjeux, l'intérêt et les limites du recours à la communication en santé publique

### **SPECIALISATION 2 : Participation, empowerment et plaidoyer**

#### **Séquence 3 : Empowerment et participation, santé communautaire et démocratie en santé**

**Responsable : Delphine Moreau**

- **Objectifs et contenu des enseignements :**

- Comprendre de la diversité des fondements historiques et actuels (éthiques, politiques, épistémologiques, légaux, médicaux, etc.) de la démocratie en santé et plus spécifiquement de la participation des usagers dans l'écosystème de la santé (et les différentes formes d'engagement associées).
- Définir les principaux concepts : démocratie en santé, encapacitation (empowerment), pouvoirs d'agir, savoirs expérientiels, patient partenaire, partenariat de soins, « expérience patient », etc.
- Identifier les différentes figures de l'usager partenaire dans l'écosystème de la santé : citoyen, usager, patient, aidant, pair aidant, représentant des usagers, médiateur de santé - pair, etc.

#### **Séquence 4 : Plaidoyer, processus de changement des politiques publiques et de santé**

**Responsable : Karine Gallopel Morvan**

- **Objectifs :**

- La reconnaissance de l'impact sur la santé des populations des choix qu'exercent les différents paliers de gouvernement sur l'organisation de la société impose aujourd'hui aux professionnels de santé publique de se doter des compétences permettant d'influencer ces choix au profit de la population et plus particulièrement des groupes les plus précaires.
- Ce cours présentera les techniques et outils du plaidoyer puis les processus de changement des politiques publiques et de santé.

## UEA02 : Approfondissement thématiques en promotion de la santé et prévention (PSP)

**Responsable de l'UE : Marion Porcherie et Clélie Gasquet-Blanchard**

**Crédits UE : 6**

**Forme d'enseignement : Cours magistraux et TD**

Dans le cadre de l'UEA01 - Approfondissement des stratégies en PSP, les étudiants devront choisir entre deux spécialités. Chaque spécialité correspond à 60h d'enseignement et est composée de trois modules.

- **Spécialité 1 Thématiques en santé globale**
  - o Séquence 1 Santé globale
  - o Séquence 2 Climat et santé
  
- **Spécialité 2 Thématiques en promotion de la santé**
  - o Séquence 3 Santé et aménagement du territoire
  - o Séquence 4 Enfance et participation sociale

### **SPECIALISATION 1 : Thématiques en santé globale**

#### **Séquence 1 : Santé globale**

**Responsable : Clélia Gasquet-Blanchard**

- **Objectifs :**

Nous proposons au sein de cette UE un cadrage autour de l'émergence du concept de santé global en vue de développer un regard critique de cette notion très usitée.

Cet enseignement vise à cerner les jeux d'échelles spatiales et temporelles entre les acteurs locaux internationaux, acteurs institutionnels publics et privés. L'objectif sera aussi d'identifier les enjeux qui gravitent autour de cette notion à travers des exemples concrets. Comment définir cette notion aux contours flous ? La santé globale est-elle vraiment favorable à la santé ? Comment la gestion des épidémies d'Ebola nous renseigne sur la construction même de cette notion ? Et comment la gestion des crises sanitaires révèle plus la fabrique des inégalités de santé qu'une tendance à la réduction de ces inégalités. Doit-on parler de santé des migrants, ou intégrer cette question à la santé publique ? Autant de questions que pose les enseignements dispensés dans ce module.

#### **Séquence 2 : Climat et santé**

**Responsable : Cyrille Harpet**

- **Objectifs :**

- Comprendre le processus du changement climatique et les enjeux en santé publique
- identifier les dangers et les facteurs de risques en santé publique liés au changement climatique
- Savoir inventorier et comparer des expériences/initiatives en termes d'adaptation au changement climatique, d'anticipation des risques et de prévention/promotion en santé environnement face au changement climatique
- Savoir concevoir une démarche en prévention et promotion de la santé en environnement urbain
- Savoir utiliser des stratégies et des techniques de plaidoyer qui reflètent les principes de la promotion de la santé
- Savoir développer des partenariats fructueux par le biais d'un travail collaboratif, en servant d'intermédiaire entre différents intérêts sectoriels
- Contribuer à l'apprentissage organisationnel et en équipe pour faire progresser l'action en promotion de la santé

### **SPECIALISATION 2 : Thématiques en promotion de la santé**

#### **Séquence 3 : Santé et aménagement du territoire**

**Responsable : Marion Porcherie, Anne Roué Le Gall, Ianis Delpla**

- **Objectifs :**

- Se familiariser avec le concept d'urbanisme favorable à la santé ;
- Introduire les principaux outils et leviers de la mise en œuvre à l'échelle des territoires en France depuis 2020;
- Appréhender un territoire urbain à travers ses différentes composantes, pour mieux comprendre comment elles peuvent constituer des leviers d'actions pour agir sur la santé et l'environnement (minimiser l'exposition des populations aux facteurs de risque et maximiser les facteurs de protection)

#### **Séquence 4 : Enfance et participation sociale**

## Responsable : Maxime Cottineau

- **Objectifs :**

La séquence « Enfance et Participation Sociale » a pour objectif d'identifier les enjeux liés aux droits des enfants, dont celui de la participation sociale et de repérer les modes de soutiens publics mise en œuvre au niveau local sur le sujet. La semaine facilitera également la rencontre avec la pédagogie sociale (mouvement d'éducation populaire) comme mode d'intervention et de soutien à la participation des enfants issus de quartiers populaires.

C'est un module optionnel construit sur un principe d'aller-retour entre apports théoriques, observation participante, technique d'enquête, rencontres avec des acteurs de quartiers puis retour d'expérience et analyse critique / argumentée de la part des étudiants.

Il est proposé au sein du pôle associatif de la Marbaudais à Maurepas à Rennes afin de favoriser davantage un temps d'immersion. Cette séquence s'adresse conjointement aux étudiants du Master ENJEU et PSP.